

美和科技大學 106 入學年度 資訊科技系 四年制日間部課程總表

	第一學年(106 學年)		第二學年(107 學年)		第三學年(108 學年)		第四學年(109 學年)	
	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校訂必修	英文 I(2/2)	英文 II(2/2)	博雅課程人文藝術領域(2/2)	博雅課程自然與生命科學領域(2/2)				
	歷代文學選讀 I(2/2)	歷代文學選讀 II(2/2)		博雅課程社會科學領域(2/2)				
	體育 I(2/2)	體育 II(2/2)		藝術欣賞(2/2)				
	@資訊技能應用(2/2)							
	☆健康促進(2/2)							
	服務學習 I(1/1)	服務學習 II(1/1)	服務學習 III(0/1)	服務學習 IV(0/1)				
小計(A)	11/11	7/7	2/3	6/7				
專業必修			*健康產業概論(2/2)	*銀髮健康樂活實務(3/3)	* <input type="checkbox"/> 機能性保健食品(2/2)	* <input type="checkbox"/> 健康產業行銷與管理(2/2)	*實務專題 I(4/4)	*實務專題 II(4/4)
			*智慧健康照護網(3/3)					
	程式設計 I(3/3)	程式設計 II(3/3)	數位系統導論(3/3)	微處理機原理(3/3)	微處理機實驗(2/2)	作業系統(3/3)		
	微積分(3/3)	電子電路與實驗(3/3)	<input type="checkbox"/> 資料庫系統(3/3)	行動裝置程式設計(3/3)	物聯網實務(3/3)	雲端系統實驗(2/2)		
	網頁設計(3/3)	物聯網概論(2/2)	%職場實習(2/2)	資料結構(3/3)	離散數學(3/3)	證照課程(1/2)		
	網路概論(2/2)		Java 程式設計(3/3)	多媒體系統設計(3/3)	智慧型感測應用(3/3)			
				系統分析與設計(3/3)				
小計(B)	11/11	8/8	16/16	18/18	13/13	8/9	4/4	4/4
專業選修	<input type="checkbox"/> 健康產業科技(2/2)	線性代數(3/3)	電腦動畫設計(3/3)		網路程式設計(3/3)	軟體工程導論(2/2)	資料庫程式設計(3/3)	人工智慧(3/3)
	資電科技與農產品認證行銷(2/2)	健康產業資訊應用(2/2)	動態網頁設計(3/3)		計算機組織與結構(3/3)	嵌入式系統(3/3)	資訊安全(3/3)	演算法(3/3)
		<input type="checkbox"/> 商業套裝軟體(3/3)	資訊科技英文(2/2)			雲端系統實務(3/3)	遊戲程式設計(3/3)	影像處理(3/3)
		<input type="checkbox"/> 多媒體概論(2/2)	機率與統計(2/2)					
		網路系統實務(3/3)						
小計	4/4	13/13	10/10	0/0	6/6	8/8	9/9	9/9
建議選修(C)	2/2	8/8	5/5	0/0	3/3	6/6	6/6	6/6
合計(A+B+C)	24/24	24/24	23/24	24/25	16/16	14/15	10/10	10/10

備註	<p>1. 最低畢業學分數：128 學分，必修 105 學分[校訂必修 26 學分(含博雅涵養課程 6 學分)和專業必修 79 學分(含院核心必修課程 20 學分)]、選修至少 23 學分(含本系專業選修至少 13 學分，跨系選修為 10 學分)。</p> <p>2. 每學期修業學分數上下限規定：上限 25 學分，下限 9 學分。(學分抵免後仍應依本規定辦理，系開設課程低於 9 學分，得由跨系選修課程補足)。</p> <p>3. 進階體育課程列入跨系選修學分，至多得採計 4 學分。</p> <p>4. 博雅涵養課程依通識教育中心規定辦理，且於第四學年上學期之前修滿 6 學分始得畢業。</p> <p>5. 博雅涵養課程學分不得認抵跨系選修學分。</p> <p>6. 「典範學習 I、II、III、IV」課程(2/2)，每學期僅能擇一選讀，於畢業前不能重複修讀已及格之同一門「典範學習課程」，修讀典範課程之學分數認為系之專業選修學分。</p> <p>7. 如欲參加預備軍官考選者，請選修 4 個學期全民國防教育課程，以符合報考資格。</p> <p>8. 本系畢業門檻：(1) MTA 或 IC3 一張國際證照，若無法取得須於四下前加修資料庫程式設計或演算法課程補救。(2) 英文畢業門檻：需通過系上所規定之字詞 300 字測試合格(範圍為系上資訊科技字詞題庫之題目)或修習"資訊科技英文(2/2)"及格。</p> <p>9. 校定畢業門檻： (1) 專業化—完成能展示實務能力之專題成果(專題實施方式、規範由教學單位自訂具體辦法實施之)。 (2) 全人化—完成服務與學習時數。 (3) 國際化—日間部四技英文畢業門檻自 106 學年度起，改由各院系依特色自行訂定。</p> <p>10. 參與計畫類之課程學分數，得由該計畫之課程規劃，認為系之專業選修學分或跨系選修學分。</p> <p>11. 經資科系 108 學年度第 1 學期第 2 次課規會議(108.8.26)修訂通過、108 學年度第 1 學期第 1 次臨時院課規會議修訂通過(108.08.28)。108 學年度第 1 學期第 1 次教務會議(108.09.06) 修訂通過並實施。。</p>	<p>*號註記為健康暨護理學院院核心必修課程 %號註記為實習課程 @號註記為在電腦上課另收電腦實驗費用。 □號註記為「健康生技學分學程/健康資訊應用學分學程」</p> <table border="1" data-bbox="1013 257 1484 750"> <thead> <tr> <th>健康生技學分學程</th> <th>健康資訊應用學分學程</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>體重控制 2/2 (食品系)</td> <td>健康產業科技 2/2(資科系)</td> </tr> <tr> <td>食品科學概論 2/2(食品系)</td> <td>多媒體概論 2/2(資科系)</td> </tr> <tr> <td>藥膳與實作 2/2(美容系)</td> <td>資料庫系統 3/3(資科系)</td> </tr> <tr> <td>中草藥美容應用 2/2 (美容系)</td> <td>商業套裝軟體 3/3(資科系)</td> </tr> <tr> <td>化妝品配方與實務 2/2 (美容系)</td> <td>銀髮族健康管理 2/2 (健管系)</td> </tr> <tr> <td>生物技術概論 2/2 (生技系)</td> <td>健康指標評估與管理 2/2 (健管系)</td> </tr> <tr> <td>醫護生技與實務 2/2 (生技系)</td> <td>醫療資訊管理 2/2(健管系)</td> </tr> <tr> <td>健康產業科技 2/2(資科系)</td> <td>病歷管理學 2/2(健管系)</td> </tr> <tr> <td>機能性保健食品 2/2</td> <td>或機能性保健食品 2/2 (二擇一)</td> </tr> <tr> <td>健康產業行銷與管理 2/2</td> <td>健康產業行銷與管理 2/2</td> </tr> </tbody> </table>	健康生技學分學程	健康資訊應用學分學程	體重控制 2/2 (食品系)	健康產業科技 2/2(資科系)	食品科學概論 2/2(食品系)	多媒體概論 2/2(資科系)	藥膳與實作 2/2(美容系)	資料庫系統 3/3(資科系)	中草藥美容應用 2/2 (美容系)	商業套裝軟體 3/3(資科系)	化妝品配方與實務 2/2 (美容系)	銀髮族健康管理 2/2 (健管系)	生物技術概論 2/2 (生技系)	健康指標評估與管理 2/2 (健管系)	醫護生技與實務 2/2 (生技系)	醫療資訊管理 2/2(健管系)	健康產業科技 2/2(資科系)	病歷管理學 2/2(健管系)	機能性保健食品 2/2	或機能性保健食品 2/2 (二擇一)	健康產業行銷與管理 2/2	健康產業行銷與管理 2/2
	健康生技學分學程	健康資訊應用學分學程																						
體重控制 2/2 (食品系)	健康產業科技 2/2(資科系)																							
食品科學概論 2/2(食品系)	多媒體概論 2/2(資科系)																							
藥膳與實作 2/2(美容系)	資料庫系統 3/3(資科系)																							
中草藥美容應用 2/2 (美容系)	商業套裝軟體 3/3(資科系)																							
化妝品配方與實務 2/2 (美容系)	銀髮族健康管理 2/2 (健管系)																							
生物技術概論 2/2 (生技系)	健康指標評估與管理 2/2 (健管系)																							
醫護生技與實務 2/2 (生技系)	醫療資訊管理 2/2(健管系)																							
健康產業科技 2/2(資科系)	病歷管理學 2/2(健管系)																							
機能性保健食品 2/2	或機能性保健食品 2/2 (二擇一)																							
健康產業行銷與管理 2/2	健康產業行銷與管理 2/2																							